

COMMENT RÉALISER SA PROPRE VIDÉO COMME UN(E) YOUTUBEUR(SE)



**PETIT GUIDE MÉTHODOLOGIQUE POUR DÉTOURNER
QUELQUES FORMATS DE VIDÉOS VIRALES**

SOMMAIRE

• AVANT PROPOS	3
• QUELQUES FORMATS DÉCORTIQUÉS :	
• LES YOUTUBEURS SOLO :	4
- EXEMPLE DE <i>NORMAN FAIT DES VIDÉOS</i>	4
• LES TOPS	10
• LES <i>LIP DUB</i>	16
• LES TV/WEB-SÉRIES :	21
- EXEMPLES DE <i>BLOQUÉS</i> ,	21
<i>CATHERINE ET LILIANE</i>	26
ET <i>BREF</i>	31
• D'AUTRES FORMATS :	36
- LES CHRONIQUES HISTORIQUES	36
- LES CRITIQUES CULTURELLES	37
• QUELQUES LOGICIELS DE MONTAGE	38
• RÉFÉRENCES : VIDÉOS VIRALES AU SERVICE D'UNE CAUSE	39
• QUELQUES DERNIERS CONSEILS	41
• CONTACT	42

AVANT PROPOS

Ce petit guide méthodologique a pour ambition de t'aider dans ta participation au concours **#CausonsAbolition** organisé par ECPM. Il t'accompagnera dans ton travail pour réaliser ta vidéo en toute autonomie. Cet outil détaille plusieurs différents formats de vidéos virales pour te **conseiller tant sur la forme** – en te précisant leurs caractéristiques propres – **que sur le fond** – en te donnant quelques idées sur la manière d'aborder le sujet de la peine de mort dans ta vidéo.

Ce guide n'est pas exhaustif: nous avons choisi de décortiquer 7 exemples car ils sont chacun représentatifs d'un type de vidéos et parce qu'ils nous semblaient facilement adaptables et particulièrement efficaces. Toutefois, cette sélection étant subjective, nous t'invitons à la consulter **en guise d'inspiration** et à aller sur Internet regarder ce que font aussi d'autres youtubeurs et créateurs de petites vidéos ludiques!

Pour réfléchir davantage au fond de la thématique que tu aborderas dans ta vidéo (la peine de mort et son abolition), **réfère-toi également au brief du concours!**

LES YOUTUBEURS SOLO : NORMAN FAIT DES VIDÉOS



NORMAN FAIT DES VIDÉOS

PRÉSENTATION DU FORMAT

Principe: le youtubeur raconte à ses abonnés son point de vue sur un sujet de société et/ou une question existentielle.

Personnage(s)/Acteur(s): lui seul et parfois d'autres acteurs pour raconter les anecdotes incluant d'autres personnes.

Voix: oui.

Musique: oui pendant la narration, et une différente pendant certains exemples.

Lieu de tournage: principalement sa chambre, son appartement.

Décor/Costumes: La chambre est décorée et reflète sa personnalité (*skate-board*, jeux vidéos...). Parfois, il met en scène son chat. Il est habillé comme il le serait dans la vie de tous les jours. Parfois il se déguise pour incarner d'autres personnes et fait ensuite un montage.

NORMAN FAIT DES VIDÉOS

CONTENU

Narration: entrecoupée de petites scènes dans lesquelles il se met en scène déguisé ou dans lesquelles interviennent d'autres personnages pour illustrer une chose qu'il vient de dire. Souvent, un exemple finit sur un élément qui permet de rebondir sur l'exemple/l'anecdote suivante.

Montage: Lors du montage, des images ou des bandeaux avec des écritures sont insérés pour créer un effet comique et souligner le propos:



Plan caméra: Lors des passages narratifs, la vidéo est face à sa tête, que l'on voit en gros plan (cf. photo de présentation).

Ton: comique.

Langage: familier mais pas vulgaire (mots grossiers censurés par des BIP).

Jeu: mimiques très prononcées, gestes, imitations de personnages clichés.

NORMAN FAIT DES VIDÉOS À TOI DE JOUER! 1/2

Place la caméra face à toi et fais un gros plan sur ton visage.

Soigne le décor: reproduis une chambre et décore-la à l'image de ton personnage engagé!



Tu peux fixer au mur une affiche abolitionniste (dessin, slogan, panneau d'ECPM, photo d'une figure de l'abolition et/ou des droits de l'homme).

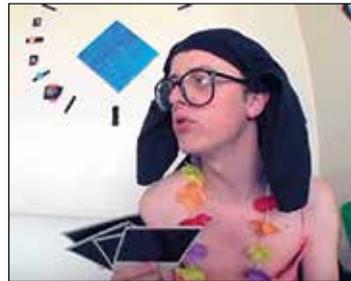
Commence ta vidéo par une fausse affirmation en lien avec la thématique en insistant sur le ridicule du propos en insérant juste après un panneau « FAUX ». Exemples: « Dans cette vidéo j'ai décidé de vous parler d'un sujet hyper fun... La peine de mort! » ou « Moi, je pense que pour arrêter tous ces gens qui tuent le mieux c'est de les tuer! ».



Tu peux aussi ponctuer ta vidéo d'autres panneaux « FAUX » si, par exemple, tu décides de jouer un personnage pro-peine de mort qui déblatère des arguments incohérents et/ou exagérés que tu veux contredire.

NORMAN FAIT DES VIDÉOS À TOI DE JOUER! 2/2

Pour chaque exemple/anecdote, fais intervenir d'autres personnages grâce à un déguisement et/ou un nouvel acteur:



Idées d'anecdotes à raconter sur un ton léger:

- *Ce dîner de famille gênant où quelqu'un a avancé des arguments pro-peine de mort qui t'ont choqué. Tu peux aussi imaginer le même contexte à la récré avec tes copains, devant le JT à table avec tes parents, etc.*
- *Cette rencontre/ce témoignage qui t'a bouleversé et fais réfléchir sur le sujet.*
- *Ce film (La Ligne Verte, La Dernière Marche,...) devant lequel tout le monde a eu envie de pleurer au même moment.*
- *Cet auteur (Hugo, Badinter, Camus,...) dont la plume t'impressionne.*

NORMAN FAIT DES VIDÉOS

QUELQUES RÉFÉRENCES

Pour mieux connaître Norman:

- Sa chaîne Youtube:

<https://www.youtube.com/user/NormanFaitDesVideos>

- Ses épisodes qui peuvent t'inspirer:

- La politique pour les nuls:

<https://www.youtube.com/watch?v=wEowloiQaME>

- Être blanc:

<https://www.youtube.com/watch?v=QxEcDSYjgF8>

- Les fautes d'orthographe:

https://www.youtube.com/watch?v=C_jByE6Cxv8

Pour découvrir les autres youtubeurs solo:

Cyprien, Hugo Tout Seul, Mister V,... ils sont nombreux à faire des vidéos seuls dans leur chambre ou dans leurs lieux du quotidien pour, comme Norman, raconter leur avis sur des sujets de société et raconter des anecdotes personnelles. Inscris leur nom dans la barre de recherche de YouTube pour voir leurs chaînes.

LES TOPS



LES TOPS

PRÉSENTATION DU FORMAT

Principe: illustration d'une thématique grâce à un choix de différents éléments/exemples qui constituent une liste, le plus souvent hiérarchisée (par exemple: « Les 5 youtubeurs français les plus cools »). Les auteurs de ces tops peuvent réaliser des tops objectifs (selon l'exemple, les 5 youtubeurs qui comptabilisent le plus de vues) ou au contraire assumer la subjectivité de la classification (selon l'exemple, les 5 youtubeurs que l'auteur préfère).

Personnage(s)/Acteur(s): non.

Voix: seulement une fois off sans voir la personne qui parle (elle est là pour commenter les images/vidéos) ou bien voix de la personne qui présente la vidéo avec des extraits face caméra.

Musique: éventuellement une musique en fond mais discrète pour ne pas masquer la voix-off.

Lieu de tournage: pas de lieu de tournage quand seulement une voix off avec montage/lieu neutre ou chambre ou bureau quand un présentateur.

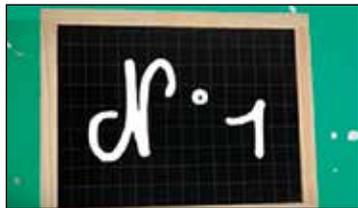
LES TOPS

CONTENU

Narration: la voix off ou la personne qui présente va énoncer le classement et le justifier. À chaque élément, elle viendra expliquer en quoi il consiste et énoncer précisément pourquoi il a été choisi de lui accorder cette position dans le top.

Montage : succession de vidéos, d'images, de photos, de schémas pour illustrer les propos de la voix off, c'est-à-dire chacun des exemples. (+ des passages vidéos face au présentateur s'il y a lieu).

Entre chaque élément/exemple, une image de transition d'un numéro d'exemple vers l'autre.



Ton : pédagogique et, idéalement, avec des pointes d'humour.

Langage : vocabulaire fourni et précis dans les explications et langage familier pour les transitions et pointes d'humour.

LES TOPS À TOI DE JOUER! 1/2

Tu dois d'abord **introduire la thématique** dans laquelle s'inscrit ton top.
Par exemple, « Dans le monde en 2016, 55 pays appliquent encore la peine de mort.
Parmi eux, ... »

Tu dois ensuite **préciser à quelle question va répondre ton top** soit énoncer le **titre de ta liste**:



- *Exemples de listes objectives: Les 5 pays qui exécutent le plus, Les pays qui ont aboli la peine de mort en 2015, Les 5 premiers pays à avoir voté l'abolition.*
- *Exemples de listes subjectives: Les 7 raisons d'être contre la peine de mort, Les 5 arguments bidons pour la peine de mort, 5 moyens de s'engager contre la peine de mort, les 5 figures incontournables du combat abolitionniste, les 5 histoires incroyables d'anciens condamnés à mort à tort.*

S'il s'agit d'un top classé, tiens l'internaute en suspense et garde le meilleur pour la fin! Par exemple, si tu réponds à « Quels pays exécutent le plus aujourd'hui? », tu termineras ta vidéo par la Chine en première position.

LES TOPS À TOI DE JOUER! 2/2

Avant de détailler chaque exemple du top, quand tu l'énonces, fais apparaître un écran avec le nom et le numéro correspondant (voir p. 12).



- *Au lieu d'un simple visuel, tu peux t'amuser à ce que la pancarte du numéro soit présentée par un ou plusieurs acteurs et actrices.*

Tu dois illustrer chaque point de ton classement par des images voire vidéos.



- *Une carte géographique pour localiser le pays mentionné, la photo de la personne dont tu parles, des dessins de presse/des affiches sur la peine de mort, des photos de rassemblements d'ECPM...*

Finista vidéo en remerciant les auditeurs et en les invitant à trouver plus d'informations sur le contenu que tu as présenté dans ta vidéo.



- *« Pour plus d'informations sur la peine de mort, cliquez sur www.abolition.fr »*

LES TOPS QUELQUES RÉFÉRENCES

Les chaînes dédiées à des tops en tout genre:

- Topito:

<https://www.youtube.com/user/TopitoTV/videos>

- Le top 5:

https://www.youtube.com/channel/UC8NJCimLOr_Uc4GhirgO7lg/videos%20/

- Les Topovaures:

<https://www.youtube.com/channel/UCToaRM06halUw4uxvaGQCnA>

Quelques exemples:

- Un épisode sur les méthodes d'exécution

<https://www.youtube.com/watch?v=eP674O6g4mY>

- Un épisode sur les interdictions en Corée du Nord

<https://www.youtube.com/watch?v=dZBqWhwfXno>

- Un épisode sur l'homosexualité par un youtubeur face caméra

<https://www.youtube.com/watch?v=NfrgZXeuLfc>

LES LIP DUB



LES LIP DUB

PRÉSENTATION DU FORMAT

Principe: Les acteurs font du *play-back* sur une chanson préexistante et dansent avec joie et entrain pour faire passer un message. Ce type de format est idéal pour montrer l'union et la solidarité des individus d'un groupe uni derrière une même idée positive.



Pour ta vidéo contre la peine de mort, les notions positives pourront être: le droit à la vie, la justice, le respect des droits de l'homme, la liberté...

Personnage(s)/Acteur(s): souvent un grand collectif qui apparaît à la caméra par petits groupes et/ou par individu.

Voix: non.

Musique: oui.

Lieu de tournage: intérieur ou extérieur.



LES LIP DUB

CONTENU

Narration: pas de voix off, pas de dialogue entre les acteurs. Juste la caméra qui passe d'une ou de plusieurs personnes qui chantent en *play-back* et dansent. Ce sont certains éléments du décor, souvent animés par les danseurs, qui vont servir à communiquer le message souhaité.



Exemple ci-contre: extrait d'un *lip dub* sur les droits des femmes.



Pour faire passer ton message contre la peine de mort, tu peux créer tes propres panneaux et affiches ou bien utiliser des ressources d'ECPM (expositions « Dessine-moi l'abolition » téléchargeables gratuitement sur www.abolition.fr).

Montage: long plan-séquence pendant lequel la caméra se déplace avec le ou les acteurs.

Un plan séquence, c'est quoi ?



C'est une séquence composée d'un seul et unique plan, restitué tel qu'il a été filmé, sans aucun montage, plan de coupe, fondu ou champ-contrechamp. Concrètement, réaliser un plan-séquence suppose que la caméra filme en continu durant le tournage de l'ensemble de la séquence.

LES LIP DUB

À TOI DE JOUER!

Choisis une chanson adaptée: son rythme doit être entraînant et ses paroles en lien plus ou moins direct avec la thématique revendiquée dans ta vidéo. Tu peux aussi chanter les couplets si tu veux en changer les paroles. Attention à ce qu'il n'y ait pas de parole inappropriée dans ta chanson!

Crée une chorégraphie sur cette chanson pour que les acteurs qui défileront par groupe fassent les mêmes mouvements.

Filme en plan séquence, soit en continu, différentes personnes (ou groupes de personnes) qui se relaient pour chanter en *play-back* et danser.

Soigne le décor! Il doit être représentatif/avoir du sens et être attrayant



Si tu fais un lip dub avec toute ta classe, filme les différents groupes dans les lieux clés de ton collège/lycée (salle de classe, couloir, cour de récréation, cantine, gymnase...) et mets-les en scène et décore-les pour les animer et les faire parler. Par exemple, pas une classe vide mais avec des cartables, des élèves à leur place, un.e enseignant.e au tableau, des cahiers/trousses/stylos sur les tables... et sers-toi du tableau pour écrire à la craie ton message etc.

LES LIP DUB

QUELQUES RÉFÉRENCES

- Le *lip dub* réalisé par les étudiants de la Sorbonne:
<https://www.youtube.com/watch?v=W5zld2QmaEo>
- Le *lip dub* réalisé par une association pour promouvoir les droits des femmes:
<https://www.youtube.com/watch?v=sZQ2RUFd54o>
- Le *lip dub* réalisé par une association d'accueil pour handicapés mentaux pour faire un appel aux dons:
https://www.youtube.com/watch?v=WQPC6q_lkCM
- Le *lip dub* réalisé par un lycée américain pour fêter Noël:
https://www.youtube.com/watch?v=X0v_InsGdSE



Dans ces exemples, tu remarqueras que la chanson correspond très bien à la thématique (les paroles – au moins celles du refrain – ont un sens aussi pour la vidéo), que les lieux/décors, acteurs/costumes sont représentatifs du message à passer et que les acteurs communiquent une énergie positive (sourires, petites chorégraphies,...).

LES TV / WEB-SÉRIES BLOQUÉS



BLOQUÉS

PRÉSENTATION DU FORMAT

Synopsis/Principe: Deux amis (interprétés par les rappeurs Orelsan et Gringe) discutent dans leur canapé en attendant que quelque chose se passe. Les deux procrastineurs abordent ensemble anecdotes personnelles, jeux et sujet de société. La discussion tourne un peu en rond.

Personnage(s)/Acteur(s): 2 personnes.

Voix: leurs voix. Pas d'intervention extérieure.

Musique: non (sauf générique).

Lieu de tournage: dans un salon, sur un canapé.

Décor: leur appartement, à leur image: négligé et désordonné.

BLOQUÉS CONTENU

Narration: Dialogues entre les deux personnages. Le sujet de l'épisode est posé par la première phrase énoncée par l'un des deux personnages (souvent une question au second). Les répliques sont courtes et s'enchaînent.

Montage: plan fixe: la caméra est posée face au canapé et ne bouge pas. Seuls les deux personnages bougent mais ne sortent jamais du champ de la caméra. Plusieurs plans fixes sont juxtaposés.

Décor et costumes: une table en désordre dans un studio, style décontracté des acteurs.

Langage: familier.

Ton: absurde, drôle.



BLOQUÉS

À TOI DE JOUER!

- Place la caméra face à un canapé dans un salon.
- Choisis un duo d'acteurs. Ils doivent donner l'impression d'être installés dans le canapé depuis des heures (position dans le canapé, désordre sur la table...)



Tes deux acteurs peuvent aussi être des filles.

Tu peux aussi changer de duo s'il y a plus d'acteurs. Un 3^e personnage exceptionnel comme celui de « Serge le mytho » peut aussi apparaître (et tu peux lui faire raconter des contre-vérités sur la peine de mort)

- Commence ta vidéo par un personnage qui pose une question à l'autre pour poser le thème de ta vidéo.



Idées de première réplique pour introduire le thème de la peine de mort:

« Tu as compris ce que c'était toi, un abolitionniste ? »

« T'imagines si on rétablissait la peine de mort en France ? »

« T'en penses quoi, toi, de la peine de mort ? »

- Continue ensuite par un écran noir avec le titre (idées: la peine de mort/l'abolition/les abolitionnistes). Continue ensuite de filmer la conversation des personnages. Finis par un panneau noir avec inscrit « Bloqués ».

BLOQUÉS

QUELQUES RÉFÉRENCES

- Chaîne Youtube :

<https://www.youtube.com/channel/UCd0V9SfenWqIPsTt5-AyN8A>

- Épisode sur le féminisme :

<https://www.youtube.com/watch?v=JgW-XRMOydc>

- Épisode sur le racisme :

<https://www.youtube.com/watch?v=6EqNO0uvXAU>

- Épisode avec le personnage de « Serge le mytho » :

<https://www.youtube.com/watch?v=eYhWcDdl3rM&list=RDqdXSzp2-lhM&index=2>

- Bonus : Orelsan parodie *Norman fait des vidéos* :

<https://www.youtube.com/watch?v=DKcfWGpuhWM>

- L'humoriste Florence Foresti et l'actrice Vanessa Paradis parodient *Bloqués* :

<https://www.youtube.com/watch?v=DKcfWGpuhWM>



LES TV / WEB-SÉRIES CATHERINE ET LILIANE



CATHERINE ET LILIANE

PRÉSENTATION DU FORMAT

Synopsis/Principe: Catherine et Liliane, deux secrétaires au sein de la rédaction de l'émission *Le Petit Journal*, épluchent et commentent quotidiennement l'actualité avec humour. Les personnages tournent ce point d'actualité de manière comique, souvent en le mettant en parallèle avec un élément de leurs vies quotidiennes. Caricature de deux femmes très bavardes de 40-50 ans qui passent plus de temps à discuter au bureau qu'à travailler.

Personnage(s)/Acteur(s): 2 hommes travestis en femmes. Parfois un intervenant extérieur en plus. Les deux personnages sont donc déguisés avec des perruques, etc...

Voix: oui, discussion des personnages.

Musique: non (sauf générique).

Lieu de tournage: Intérieur. Dans un bureau *open space*.

Décor: Bureau avec deux chaises. Des ordinateurs sont posés sur le bureau ainsi que des magazines et des babioles.

Costumes: tenues et maquillages *kitshs* (gros bijoux, tissus colorés voire bariolés). Généralement une veste type tailleur et/ou une chemise.

CATHERINE ET LILIANE CONTENU

Montage: Plan fixe – la caméra est posée face au bureau et ne bouge pas. Les deux personnages restent assis à leur bureau et discutent. Les scénettes sont entrecoupées d'image et musique « *jingle* ».

Narration: La vidéo commence par une des deux personnages qui fait une remarque à sa comparse sur quelque chose qu'elle a vu/lu/entendu dans l'actu. Plusieurs petites scénettes s'enchaînent sur différents points d'actualité (politique, culture, sport,...). L'une lit un passage d'un magazine ou d'un journal pour introduire la scénette.

Ton: comique.

Langage: familier. Parfois désuet.



CATHERINE ET LILIANE

À TOI DE JOUER!

- Place la caméra face à un bureau et deux chaises dans un espace ouvert (de préférence un grand bureau).
- Les deux personnages doivent être installés à leur bureau. Les ordinateurs sont fermés ou à moitié fermés et il y a une pile de magazines et journaux.
- Commence ta vidéo par un point d'actualité qui interpelle Catherine ou Liliane.



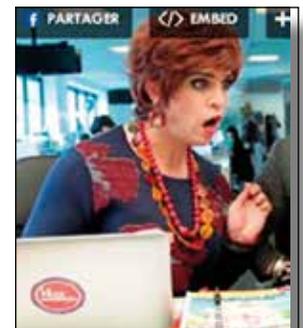
Idées de news pouvant te servir de point de départ à ta vidéo sur la peine de mort:

Le président de la Turquie se dit prêt à rétablir la peine de mort dans son pays.

2016 a été marquée par le 6^e Congrès mondial contre la peine de mort, organisé en juin par ECPM à Oslo (Norvège).

La France fête en octobre les 35 ans de l'abolition de la guillotine

- Entrecoupe la conversation de *jingle* (musique + photos avec le titre)
- Pour accentuer le comique, n'hésite pas à critiquer des collègues et/ou membres de sa famille, à utiliser des expressions françaises désuètes ou à mal prononcer des mots anglais. N'hésite pas à exagérer le ton (étonné, amusé, scandalisé,...) et les mimiques!



CATHERINE ET LILIANE

QUELQUES RÉFÉRENCES

- Pas de chaîne Youtube mais possibilité de trouver les épisodes soit sur Youtube soit sur Canal + Replay.
- Passage sur la déchéance de nationalité :
https://www.youtube.com/watch?v=-_ka6f4T3IE
- Deux avocates du barreau de Rouen se filment sur le modèle de *Catherine et Liliane* pour sensibiliser sur l'aide juridictionnelle :
<https://www.youtube.com/watch?v=WDkHihO7UFU>

LES TV/WEB-SÉRIES **BREF**



BREF PRÉSENTATION DU FORMAT

Synopsis/Principe: un homme dont on ne connaît pas le nom partage sa vie avec nous à travers de brèves anecdotes. Vidéo percutante et dynamique au rythme très rapide (à la fois les images et la narration).

Personnage(s)/Acteur(s): oui, le personnage qui nous raconte son anecdote et son entourage.

Voix: voix off à la première personne, entrecoupée des voix du moment filmé.

Musique: oui éventuellement dans certains moments.

Lieu de tournage: intérieur ou extérieur.

BREF CONTENU

Montage: ultra rapide, en *cut* (ou coupe franche), avec quelques scènes filmées en champ-contrechamp.

Un montage en cut, c'est quoi?



C'est un montage qui consiste à juxtaposer deux plans sans effet : passage instantané d'un plan au suivant.

Un champ-contrechamp, c'est quoi ?



Technique qui consiste à filmer une scène sous un angle donné, puis à filmer la même scène sous un angle opposé, à 180° du premier, ou alors de filmer séparément deux actions qui, dans la réalité, se confrontent.



Narration : Utilisation de la première personne du singulier en voix off tout au long de l'épisode.

Ton : léger. Humour basé sur le quotidien.

BREF À TOI DE JOUER!

- Filme un premier plan qui introduit le thème (quelques secondes).
- Sur fond noir avec inscrit « Bref » (1 seconde), énonce en voix-off le titre de ton épisode.



Idées de titre pour ta vidéo « Bref » contre la peine de mort :

« Bref, j'ai changé d'avis sur la peine de mort »

« Bref, j'ai rencontré un ancien condamné à mort »

« Bref, je suis contre la peine de mort »

« Bref, je m'engage contre la peine de mort »

- Le déroulé de l'épisode consiste en une succession de plans de quelques secondes (environ 5 secondes).
- Introduis quelques plans (deux ou trois) en accéléré.
- Filme une ou deux scènes en champ-contrechamp.
- Finis ta vidéo par un dernier gag et une dernière phrase de la voix-off qui énonce à nouveau le titre de l'épisode pour boucler la boucle.

BREF QUELQUES RÉFÉRENCES

- Chaîne Youtube:
<https://www.youtube.com/user/bref>
- Épisode « Bref, mon frère est gay »:
<https://www.youtube.com/watch?v=VR7JAlyMdEs>
- La Croix Rouge parodie *Bref* pour sensibiliser aux gestes de premier secours:
https://www.youtube.com/watch?v=yQ2_M3Et80E
- L'humoriste Florence Foresti parodie *Bref*:
<https://www.youtube.com/watch?v=2pbF3K6ZRBE>

D'AUTRES IDÉES DE FORMATS

LES VIDÉOS D'ANALYSE DE L'HISTOIRE

L'idée est d'expliquer en quelques minutes, face caméra ou en voix off, un point de l'histoire (période, événement, personnage historique...) de manière ludique voire avec des pointes d'humour.

Sur YouTube, voir les chaînes « Nota Bene », « Pour la petite histoire », « Histoire Brève », « Confessions d'Histoire »

Exemple: <https://www.youtube.com/watch?v=p14QfX4zapQ>

Idées de sous-thématiques historiques pour parler de la peine de mort:



- *Les grandes figures abolitionnistes (Beccaria, Hugo, Camus, Mandela, Badinter...).*
- *L'évolution fulgurante de l'abolition au xx^e siècle.*
- *Focus sur l'histoire de la peine de mort aux États-Unis.*
- *Focus sur l'histoire de la peine de mort en Europe: des premières abolitions à l'interdiction de la peine de mort par l'Union européenne.*
- *L'histoire de la guillotine en France: de son introduction à son abolition.*

D'AUTRES IDÉES DE FORMATS

LES VIDÉOS DE CHRONIQUES CULTURELLES

Certains Youtubeurs proposent, face caméra, des critiques de livres, de séries, de films,... Découvre par exemple les chaînes « Les lectures de Nine », « Lili bouquine », « Margaud Liseuse », « Pilote, la chronique séries », « Le Fossoyeur de films », « Le cinéma de Durendal »...

Exemple : <https://www.youtube.com/watch?v=XfovegxeW1o>

Idées d'œuvres à commenter/classer en top dans ta vidéo contre la peine de mort :



- **Romans** : Claude Gueux (Victor Hugo, 1834), Le Pull-over rouge (Gilles Perrault, 1978), Mon père est américain (Fred Paronuzzi, 2011), Nos jours heureux (Gong Ji Young, 2014).
- **Films et séries** : Douze hommes en colère, La Ligne verte, La Dernière Marche, La Vie de David Gale, Les Enfants de Belle Ville, The apprentice, Rectify.
- **Documentaires** : Honk!, Une peine infinie, Into the Abyss, Toute ma vie en prison, Les Larmes du bourreau.

QUELQUES LOGICIELS DE MONTAGE

Movie Maker

Tutoriel : <http://www.audiolangues.fr/images/tuto/Tutoriel-live-movie-maker.pdf>

Télécharger : <http://www.clubic.com/telecharger-fiche10967-windows-movie-maker.html>

Moovly

Tutoriel : <https://www.youtube.com/watch?v=ZiISQgBs3hY>

Télécharger : <http://www.01net.com/services-en-ligne/moovly-132542/>

Pinnacle Videospin

Tutoriel : http://www.cndp.fr/ecolenumerique/fileadmin/docs/novembre2009/boite_a_outice/capturer_video_sur_internet/videospin.pdf

Télécharger : <https://pinnacle-videospin.fr.uptodown.com/windows>

Pour le *lipdub* : application **Video Star** (tutoriel intégré à l'appli) – gratuite mais seulement sur l'Appstore.

RÉFÉRENCES

VIDÉOS VIRALES AU SERVICE D'UNE CAUSE

- Le mouvement « The global goals for sustainable development » font un *lip dub* sur une chanson des Spice Girls pour promouvoir le droit des femmes, avec le hashtag #WhatIReallyReallyWant
<https://www.youtube.com/watch?v=sZQ2RUFd54o>
- SIDACTION demande au Youtubeur JimmyFaitL'Con de faire une vidéo pour sensibiliser au VIH
<https://www.youtube.com/watch?v=kLDcied7xpw>
- Nicolas Hulot imite Norman et autres Youtubeurs pour faire le *buzz* pour un maximum de signatures à sa pétition pour le climat à l'occasion de la COP21 à Paris
https://www.youtube.com/watch?v=yKLWW_j4a_E
- Deux avocates du barreau de Rouen pastichent *Catherine et Liliane* pour sensibiliser sur l'aide juridictionnelle
<https://www.youtube.com/watch?v=WDkHhO7UFU>
- La Croix Rouge Hauts-de-Seine fait sa vidéo « Bref » pour sensibiliser aux gestes de premiers secours
https://www.youtube.com/watch?v=yQ2_M3Et80E
- Le *lip dub* réalisé par une association d'accueil pour handicapés mentaux pour faire un appel aux dons
https://www.youtube.com/watch?v=WQPC6q_lkCM
- Les Youtubeurs se mobilisent contre la loi travail autour du #OnVautMieuxQueCa
<https://www.youtube.com/watch?v=E3EbLui2B2k>
- Les comédiennes/humoristes consacrent un épisode de leur chaîne « Parlons peu parlons cul » à l'endométriose pour informer sur cette maladie
<https://www.youtube.com/watch?v=5BJMnHMJFpM>
- Un youtubeur américain résidant à Paris fait une vidéo pour dénoncer les dérives autour du fantasme de l'éradication du terrorisme
<https://www.youtube.com/watch?v=44Ku2OtbVRU>
- Un youtubeur britannique fait une vidéo pour sensibiliser contre l'homophobie
http://portail.free.fr/programme-tv/zapping/6446107_20160701_ce-youtubeur-fait-croire-qu-il-est-homophobe-pour-tester-la-raction-des-passants-video.html
- Un youtubeur fait une vidéo pour sensibiliser les parents contre le kidnapping
<https://www.youtube.com/watch?v=6YLw6LZLdZg#t=12>

RÉFÉRENCES

VIDÉOS VIRALES AU SERVICE D'UNE CAUSE

- Au Québec, l'association Educ'Alcool fait appel à des Youtubeurs pour sensibiliser les jeunes à la consommation responsable d'alcool
http://quebec.huffingtonpost.ca/2016/05/20/educalcool-fait-appel-a-des-youtubeurs_n_10067188.html
- Ford s'associe à deux jeunes youtubeurs pour sensibiliser les jeunes à la sécurité routière
<https://www.youtube.com/watch?v=F-YZhU4RiJs>
<https://www.youtube.com/watch?v=PxHTEsd3aZl>
- Le Louvre donne carte blanche à 3 Youtubeurs pour moderniser les visites du musée
<http://lareclame.fr/notabene-axolot-lefossoyeurdefilms-lelouvre-youtubeurs-146968>
- Le Syndicat des avocats de France lance sa chaîne Youtube pour expliquer la loi travail
<http://www.numerama.com/politique/176473-avocats-se-youtubeurs-denoncer-loi-travail.html>
- Un youtubeur nous délivre son top des 7 choses interdites en Corée du Nord
<https://www.youtube.com/watch?v=dZBqWhwfxno>
- Un youtubeur nous parle de l'homosexualité pour sensibiliser à l'homophobie
<https://www.youtube.com/watch?v=NfrgZXeuLfc>

QUELQUES EXEMPLES EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE « PEINE DE MORT » :

- Un top sur les 8 pires méthodes d'exécution
<https://www.youtube.com/watch?v=eP674O6g4mY>
- Le youtubeur historien Nota Bene nous explique la peine de mort et son histoire dans un épisode de 14 minutes :
<https://www.youtube.com/watch?v=p14QfX4zapQ>
- Un youtubeur chroniqueur de séries nous présente la série américaine *Rectify*, dont le personnage principal est un ancien condamné à mort libéré après des années dans le couloir de la mort pour un crime dont on ne sait pas s'il en est le coupable :
<https://www.youtube.com/watch?v=XfovegxeW1o>

QUELQUES DERNIERS CONSEILS

Soigne ton générique de fin : on doit y retrouver les prénoms des jeunes acteurs, le nom et la ville de l'établissement scolaire et les mentions crédits si ta vidéo utilise des images et musiques non libres de droit.

Ne réalise pas une vidéo trop longue ! Pour être efficace, elle ne doit pas excéder 4 minutes. Une vidéo d'une durée comprise entre 1 minute 30 et 2 minutes est souvent plus efficace sur les réseaux sociaux.

Insuffle une énergie positive à ta vidéo : les brins d'humour sont les bienvenus et insiste sur les valeurs positives pour lesquelles tu agis !

Veille à ce que le contenu de ta vidéo ne puisse pas être mal interprété : ta vidéo doit être sans ambiguïté engagée contre la peine de mort.

Sois créatif et amuse-toi !

CONTACTS

Si après avoir lu attentivement ce guide pédagogique, tu avais encore des points d'interrogations, tu peux poser tes questions à **Charlène Martin**, en charge des projets éducatifs menés par ECPM en France :

Par mail :
cmartin@abolition.fr

Par téléphone :
01 80 87 70 45